

PEOPLE FIRST
LIBERTE TEMPO PRODUTIVO

ÍNDICE

1. Porquê a PeopleFirst?	3
2. O mercado-alvo da solução PeopleFirst	4
3. Problemas comuns endereçados pela solução PeopleFirst	5
4. Caraterísticas da solução PeopleFirst	6
5. O pulo do gato	7
6. Resultados	9

1. PORQUÊ A PEOPLE FIRST?

Existe muito desperdício em cada dia de trabalho, tanto ao nível do indivíduo como ao nível da empresa. Segundo um estudo da Harvard Business Review, o número médio diário de horas produtivas é inferior a 3 e, num mundo onde o tempo parece ser cada vez mais escasso, é fundamental libertar horas produtivas.

A solução PeopleFirst, que parte do pilar '**não faças aos outros aquilo que não gostas que te façam a ti**' é o aglutinador de pessoas e resultados, em pontos tão fundamentais como o respeito, a delegação de poderes ou a criação de um ótimo espírito de equipa.

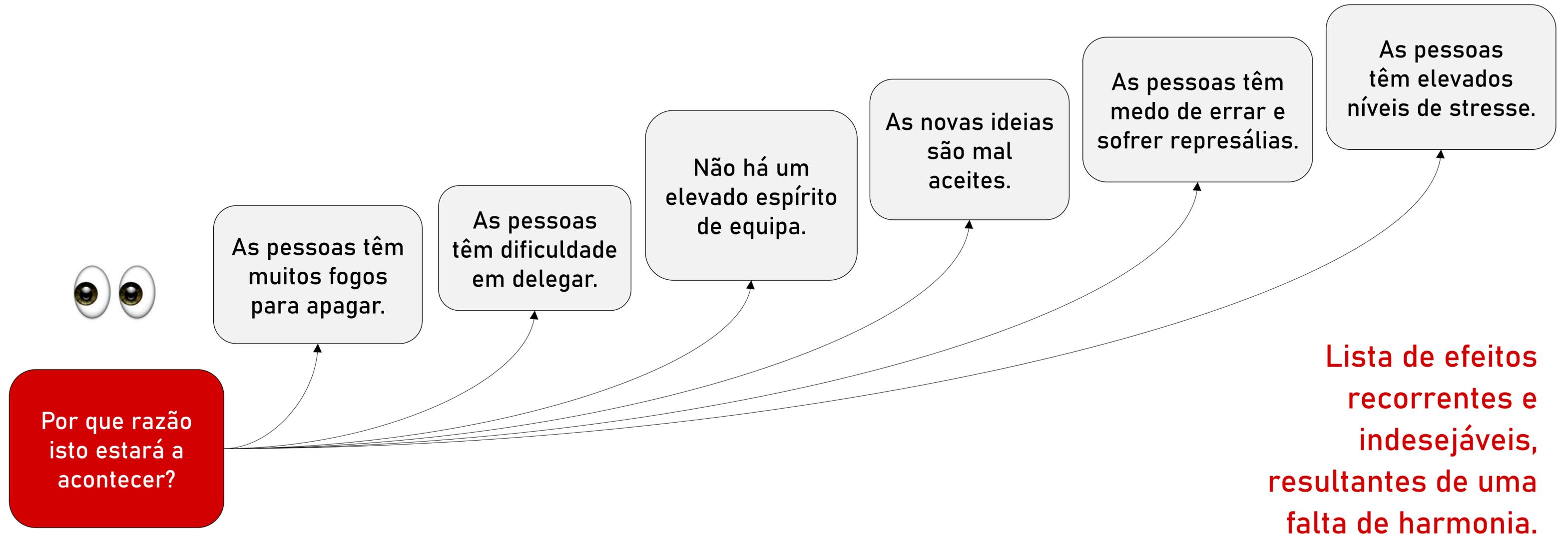
Esta NÃO É é uma solução coaching.

A solução PeopleFirst baseia-se em ferramentas de lógica e de causalidade - algo que deve ser visto como uma 'lufada de ar fresco' nas áreas de *soft skills*.

2. O MERCADO-ALVO DA SOLUÇÃO PEOPLE FIRST

- Preciso de libertar tempo produtivo.
- Preciso de minimizar os níveis de stresse.
- Preciso de melhorar a comunicação intra e inter departamentos.
- Preciso de implementar as ideias com menos esforço.
- Preciso de reter talento.
- Preciso de melhorar a qualidade das decisões.
- Preciso de obter uma vantagem que seja difícil de ser copiada pela concorrência.

3. PROBLEMAS COMUNS ENDEREÇADOS PELA SOLUÇÃO PEOPLE FIRST



4. CARACTERÍSTICAS DA SOLUÇÃO PEOPLE FIRST

FASE I

A falta de tempo está sempre ligada à falta de eficácia na resolução dos problemas, ou seja, é preciso pôr em prática os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes, mas de uma forma muito prática e específica. Havendo uma concordância que é a **qualidade do raciocínio** que fornece o mapa para a prática dos 7 hábitos, o que é feito nesta fase é formar, treinar e dar consultoria em lógica e em relações de causa e efeito. Tal permite resolver os problemas do dia-a-dia, mas de um modo que tanto os resultados como as relações saiam a ganhar.

FASE II

Um motor de desarmonia, desmotivação e de desperdício de tempo está no fraco ou incorreto entendimento que se tem da própria função, mas também das funções que os colegas, subordinados e hierarquias superiores desempenham. Ou seja, para cada função, é feita uma gestão eficaz e continuada das expectativas a partir de uma reavaliação do organograma funcional.

5. O PULO DO GATO

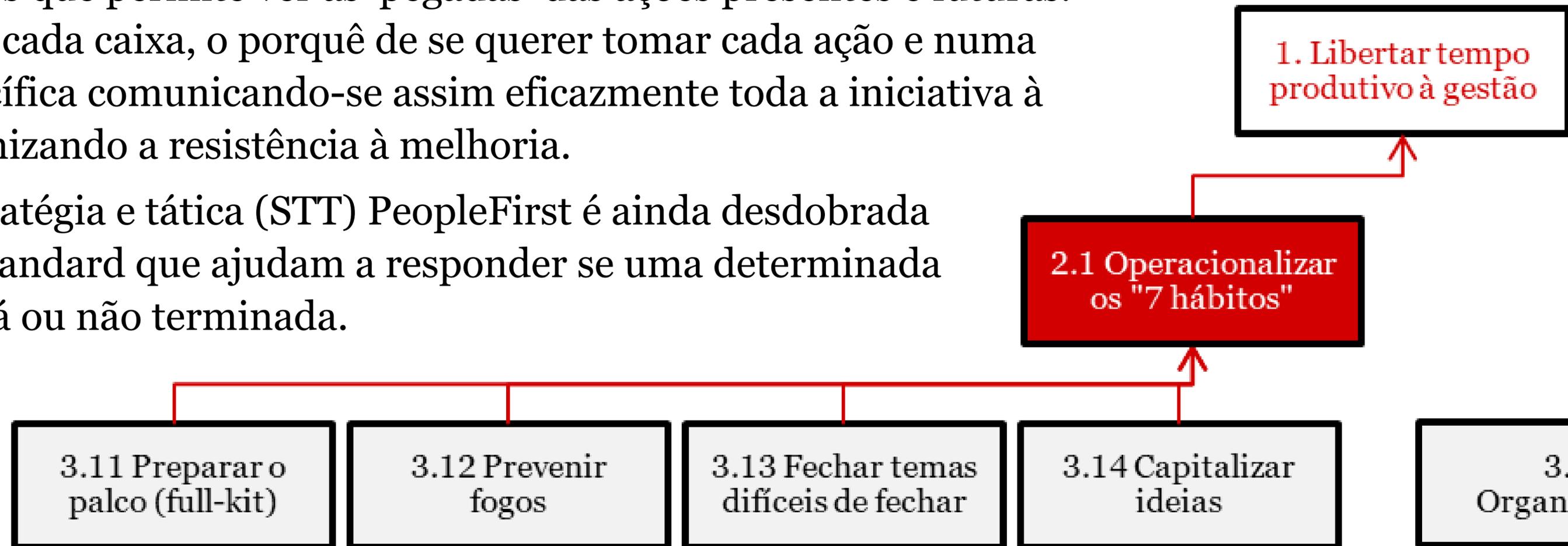
MACRO ATIVIDADES	SEMANA 1	SEMANA 3	SEMANA 6	SEMANA 9
1. Definição dos termos e condições com o Cliente*.				
2. Definição dos meios de suporte à iniciativa.				
3. Realização dos P ilotos de A celeração R ápida (PAR).				
4. Reuniões de coaching, follow-up e pontos de situação da iniciativa.				

- A solução é composta por 3 PAR de 1 dia cada e a tempo inteiro.
- Cada PAR tem sempre uma componente de formação e uma implementação blitz do que foi acordado.
 - O líder (champion) da iniciativa é um Top Manager, que participa ativamente nos PAR.
- Os PAR estão profissionalmente documentados, para que o risco de insucesso seja mínimo.
 - A sequência de implementação da solução via PAR é um modelo testado e comprovado.

5. O PULO DO GATO

A implementação da solução segue uma estrutura e uma sequência específica de passos lógicos que permite ver as ‘pegadas’ das ações presentes e futuras. Explicita-se em cada caixa, o porquê de se querer tomar cada ação e numa sequência específica comunicando-se assim eficazmente toda a iniciativa à empresa, minimizando a resistência à melhoria.

A árvore de estratégia e tática (STT) PeopleFirst é ainda desdobrada em checklists standard que ajudam a responder se uma determinada ação (caixa) está ou não terminada.



Excerto de da STT.

6. RESULTADOS

- (Se for o caso) tirar a empresa de uma situação de crise de recursos humanos.
- Forte alinhamento das pessoas no sentido *top-down* e *bottom-up*.
- Exposição dos verdadeiros problemas das equipas.
- Maior libertação de tempo.
- Pessoas mais felizes.
- Boa assimilação de uma nova forma de pensar e de olhar para o negócio.
- Primeiros resultados ao fim de 1 mês.



Rua D. João V, nº 24, 1.03.
1250-091 Lisboa